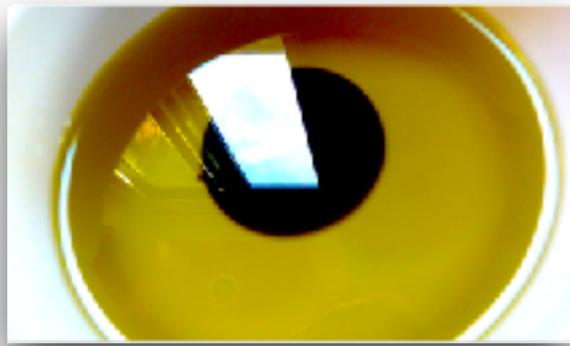


# INTRODUCTION

**Votre niveau de passion pour la photo**

**Si l'imaginaire est parfois trop beau pour être vrai,  
le sujet réel n'est jamais trop laid pour devenir beau!**

**Vos attentes pour cette conférence?  
Sondage**



# PHOTOSOPHIE

## 50 NUANCES DE VOTRE PASSION

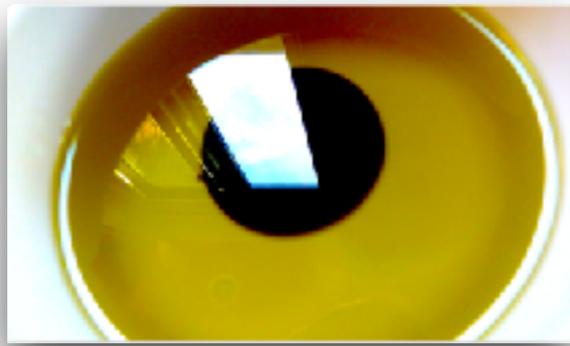
**Pour bien composer arrêtez de penser à bien composer.**

TED.com : Dr Jill Bolte Taylor, brain research scientist

## LA VULNÉRABILITÉ LE CHEMIN VERS VOTRE CRÉATIVITÉ

conférence TED.com: Brené Brown, PhD Vulnerability researcher

*La composition, c'est décider!*

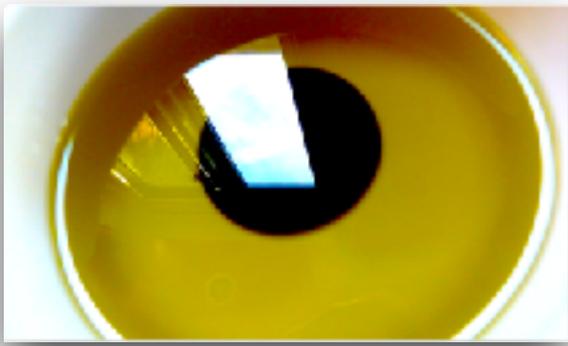


# STORY-TELLING

## Test de Yarbuss

PHOTO = Histoire ou assertion visuelle

Les mots ne peuvent tout simplement pas tout communiquer



# MODÉLISATION VISUELLES

Utiliser le pouvoir de faire des choix pour modifier le réel

## Le niveau REPRÉSENTATIF

**PERCEVOIR** c'est résoudre des problèmes

Une photo a des bords mais le monde n'en a pas!

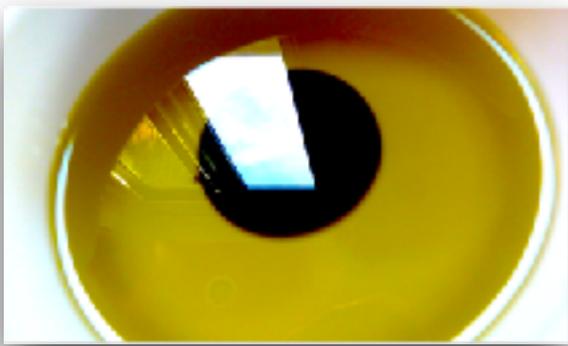
Le cadre actif et le cadre passif

L'instant: La durée de l'exposition engendre un temps (un moment) différent de la réalité

Le foyer: Crée une hiérarchie dans l'espace (photo profondeur de champ) le foyer actif et le foyer passif

Le niveau PHYSIQUE

Le niveau MENTAL



# MODÉLISATION VISUELLES

## Le niveau MENTAL

**Aiguise l'image mentale: La prise, les décisions sont: endroit de la prise, cadrage, l'instant, mise au point.**  
**Photo avec espace représentatif très profond (montagnes) mais être très aplatie mentalement.**  
**... Ou inversement avoir un représentatif très plat mais mentale très profond (abstractions)**

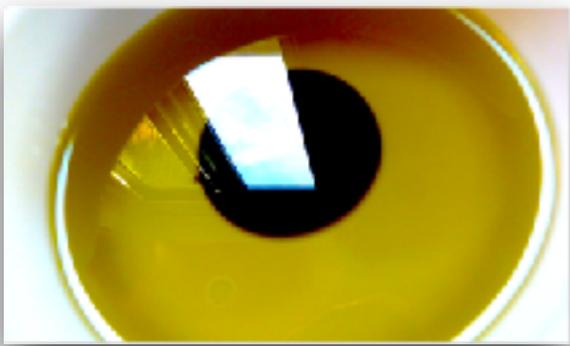
## Le niveau MENTAL PERSONNEL

**La "pré-image" dans votre tête (ou votre coeur)**

**Mon modèle mental. Observation, compréhension, imagination et intention.**

Le niveau REPRÉSENTATIF

Le niveau PHYSIQUE



# MODÉLISATION VISUELLES

## Le niveau **PHYSIQUE**

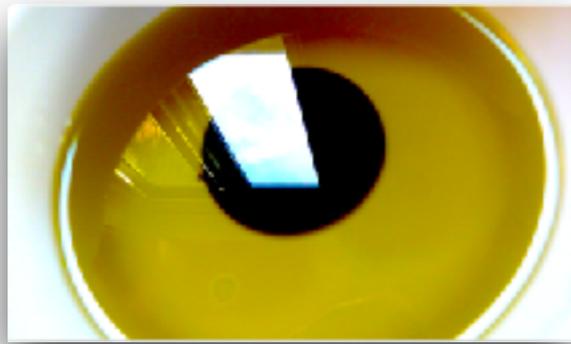
**NOUS SOMMES TOUS DES LÉZARDS: Vivant, mouvant et statique**  
**L'oeil est un organe paresseux**

**Êtes-vous: cérébral-émotif-instinctif**

**Si vous cherchez des SOLUTIONS pour faire de meilleures photos, sachez qu'en cette matière il vaut mieux avoir des **questions sans réponse** que des réponses pour lesquelles il n'y a **pas de questions** !**

Le niveau **MENTAL**

Le niveau **REPRÉSENTATIF**



# INSPIRATION

**AVANT DE COMPOSER S'INSPIRER OU ...COPIER!**

**SI VOUS FAITE TOUJOURS LES CHOSES DE LA MÊME MANIÈRE VOUS AUREZ TOUJOURS LES MÊMES RÉSULTATS**

## PEURS D'OSER ?

**Parce qu'on veut à notre tour être aussi émouvant et touchant, impressionner.**

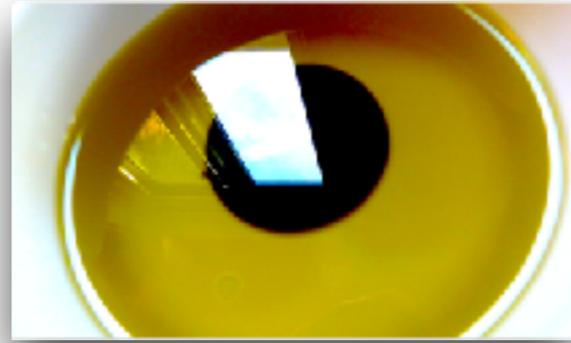
**Parce qu'on est entouré de photos chaque jour et que ce sont autant de modèles qui nous habitent inconsciemment.**

**Parce qu'on est des êtres de production et qu'on veut que nos énergies se transforment en produits concrets ne laissant ainsi pas de place à la gratuité et à la spontanéité et toute la place aux calculs de la performance**

**On accepte pas de perdre du temps, hors...**

*« La créativité c'est voler les idées des autres, les imiter, les copier, mais surtout, cacher ses sources d'inspiration »*

**Picasso**



# RÈGLES

**LA PHOTOGRAPHIE N'EST PAS UN SPORT, IL N'Y A PAS DE RÈGLE.**

Une bonne recette (une bonne composition) ne va pas réussir si vous avez des ingrédients avariés.

Pratiquez la règle des tiers en photo de paysages

## Les sujets placés près des bords

UN SUJET PLACÉ PRÈS DES BORD CRÉE UNE TENSION un déséquilibre

**Action, symétrie ou tension ?**

**Où est l'histoire ?**

**REEMPLIR OU NON L'ESPACE**

**Intuition ou étude du sujet ?**

**PLAN LARGE ET SERRÉ**

**Ligne d'horizon 1/3 ?**

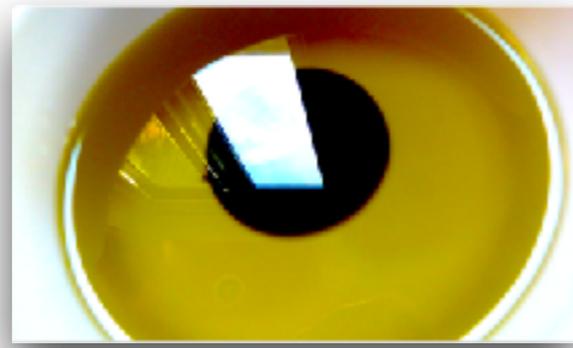


# RÈGLES

**Pourquoi sortir des règles?** Parce qu'ils ont l'impression que si tout le monde applique les mêmes 12 règles on va avoir tous les mêmes photos. **C'est complètement faux.**

*"Learning to see is not about having open eyes; it's about having an open mind."*

**La composition c'est OÙ vous placez vos fesses pour prendre une photo!**



# PERCEPTIONS

PERCEPTION

C'EST LÀ QUE NOS PENSÉES ARRIVENT

DISCRIMINATION VISUELLE

LE NETTOYAGE DU FLASH, DÉFI À CHAQUE FOIS

ÉQUIVALENCE PHOTOGRAPHIQUE

LE DÉFI N'EST PAS DE FAIRE UNE BONNE PHOTO, MAIS UNE BONNE EQUIVALENCE

ÉTAPES INCONTOURNABLES

**FEELING**

ISOLER LE SUJET

**CONFLITS**

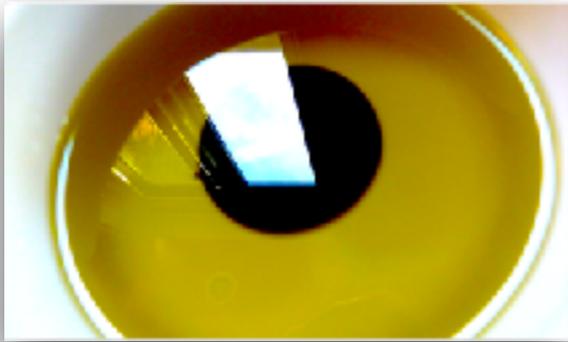
**CONTRASTE**

**CONFLITS DE BORDURE**

**PROFONDEUR CHAMP**

**RE-CONFLITS DE BORDURE**

**SHOOT !**



# LANGAGE PLASTIQUE

Faire des choix francs

La lumière → Les formes → Les lignes

Trouvez dans la salle, ici même, ces trois éléments

**La lumière** = Intensité, couleur et propriétés (directe/diffuse)

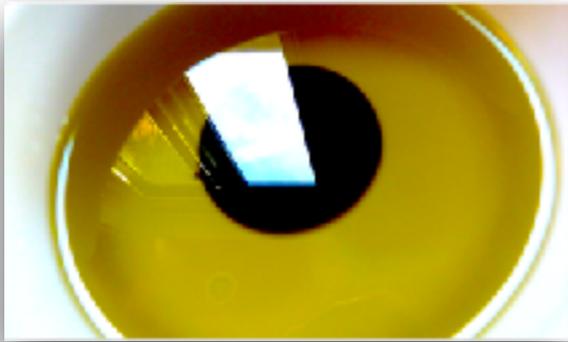
Le regard est en réalité plutôt attiré par le contraste d'une chose avec son environnement que par sa luminosité en soit.

**SURTOUT NE PAS TOUJOURS CROIRE VOTRE POSEMÈTRE**

**Les lignes** = autoroutes verticales, horizontales, diagonales

**Zones négatives** = fuite du balayage visuel vers l'extérieur

**Les formes:** Les formes deviennent visibles par la lumière et le contraste.  
Formes premières: carrés, rond, triangles. Donne un équilibre et de l'ordre.  
Formes secondaires moins précises plus trashes mais donnent du dynamisme.



# LANGAGE PLASTIQUE

Faire des choix francs

## Sujets centrés

- Calme
- Zen
- Relax
- Paix
- Douceur
- Symétrie

**Centrer un sujet fonctionne très bien si l'enjeu est la symétrie, mais peut être fort dérangentant si le poids des éléments n'est pas équilibré**

## Sujets Décentrés

- Dynamisme
- Énergie
- Mouvement
- Déplacement
- Histoire
- Déséquilibre



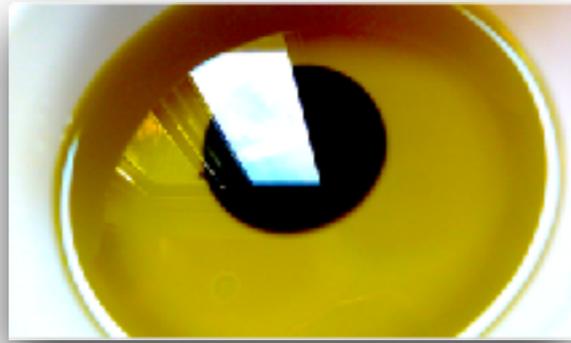
# ANGLE

Faire des choix francs

**NOUS  
PERCEVONS  
LES CHOSES  
EN RELATION  
AVEC  
NOTRE  
POSITION  
DANS  
L'ESPACE...**

**CONTRE PLONGÉE**

**PLONGÉE**



# POIDS VISUEL

LA PLUS GRANDE MASSE VERS LE BAS  
Les petites masses sont supportées

## LE POIDS VISUEL des ÉLÉMENTS

LA GROSSEUR

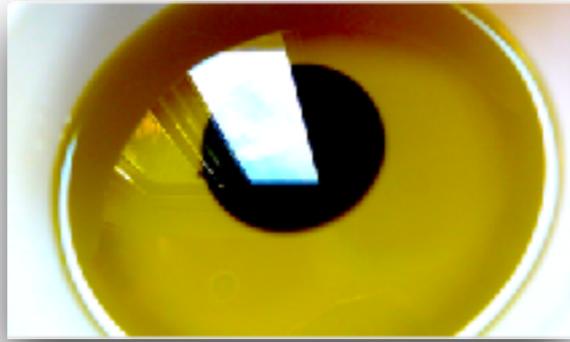
LA COULEUR

LES TONS

LA FORME

LA POSITION DANS LE CADRE

LES FACTEURS PSYCHOLOGIQUES



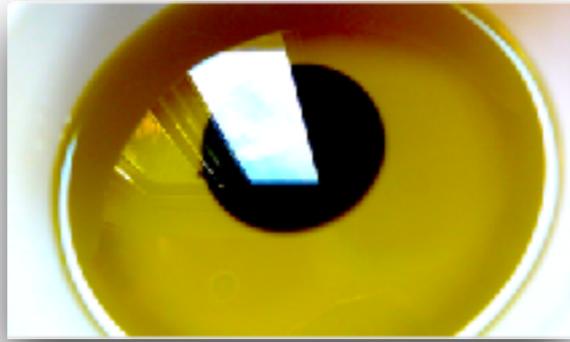
# CADRE

## Cadre dans cadre

**Pour éviter les conflits d'arrière plan**

**Pour simplifier le chemin vers le sujet**

**Ne vous laissez pas imposer les formats**



# EFFETS

**Collez-vous sur un des plans pour créer de la perspective**

**COMPRESSION ET DISTORSION**

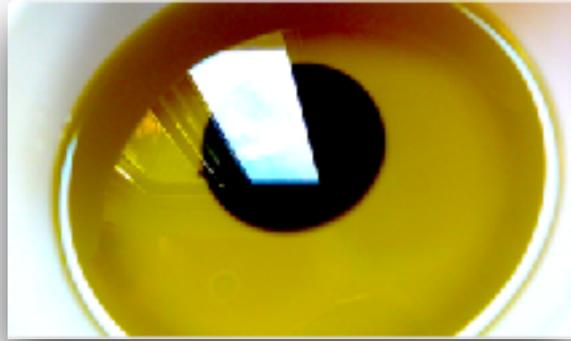
**APP.**



**PHOTOS VOLONTAIREMENT FLOUES**

**STÉNOPÉ FACILE**

**MACRO DE LOIN (DEFOCUSING)**



# RESSOURCES

TED.COM

Instagram, le partage de photos et vidéos



*Instagram*



**loeildelaphotographie.com**

# CONCLUSION

**POURQUOI SUIS-JE EN TRAIN DE PRENDRE CETTE PHOTO ?**

**Shooter avec les tripes, éditer avec le cerveau**

