

40^e Concours photo *Montréal à l'œil***Montréal, histoire et patrimoine**Édition spéciale 100^e anniversaire de Tourisme Montréal

Du 15 septembre 2018 au 15 février 2019

Montréal, le 15 septembre 2018 - Le Centre d'histoire de Montréal lance la 40^e édition de son concours photographique *Montréal à l'œil* intitulée « Montréal, histoire et patrimoine ». Un concours organisé en collaboration avec Tourisme Montréal, la Ville de Montréal et Photo Service et la Maison de la photo de Montréal. Pour une quatrième année, le Conseil jeunesse de Montréal offre un prix spécial destiné aux 12 à 30 ans.



Photo : La Khalsa haute en couleurs,
par Geneviève Daoust

100 ans, ça se fête!

Grand partenaire du concours photo *Montréal à l'œil* depuis 2010, Tourisme Montréal célèbre cette année ses 100 ans d'existence. À l'occasion de cette année exceptionnelle, Tourisme Montréal marque le coup en offrant un prix tout aussi exceptionnel : un contrat de photographie d'une valeur de 5 000\$.

Bâtiments historiques, gratte-ciel, demeures, gares ou lieux de culte, au fil du temps et des saisons, témoignent de la riche histoire de la plus grande ville francophone en Amérique-du-nord. Les participants sont invités à saisir le caractère historique de Montréal et à nous montrer le patrimoine qu'ils aiment.

En collaboration avec Tourisme Montréal, Photoservice, la Ville de Montréal, le Conseil jeunesse de Montréal et la Maison de la photo de Montréal.

Comment participer ?

Connectez-vous sur le site du Centre d'histoire de Montréal : www.ville.montreal.qc.ca/chm/photo

Vous devez remplir le formulaire de participation et déposer vos photos sur le site avant le 15 février 2019 à minuit.

Pour connaître les règlements du concours et pour de plus amples renseignements consultez le site ville.montreal.qc.ca/chm/photo ou composez le 514 872-3207.

Premier prix offert par Tourisme Montréal

Un contrat de photographie pour le compte de Tourisme Montréal, d'une valeur de 5 000 \$ (voir le libellé du prix sur la page des règlements du concours).

Deuxième prix offert par Photo Service

Un bon d'achat de 1 000 \$ chez Photo Service.

Troisième prix

Un bon d'achat de 500 \$ à la boutique en ligne de la Maison de la photo de Montréal.

**CENTRE D'HISTOIRE
DE MONTRÉAL**

335, place D'Youville
Montréal (Québec)
H2Y 3T1

T | 514 872-3207
ville.montreal.qc.ca/chm

BUREAU

410, rue Saint-Nicolas
Bureau 124
Montréal (Québec)
H2Y 2P5

T | 514 872-0238
F | 514 872-9645
chm@ville.montreal.qc.ca

Prix spécial du Conseil jeunesse de Montréal

(Ce prix s'adresse au participants âgés de 12 à 30 ans)

Des chèques cadeaux « La Vitrine » d'une valeur de 500 \$.

Montréal à l'œil

Montréal à l'œil est une initiative du Centre d'histoire de Montréal créée en 1993. Après 40 éditions qui ont su éveiller la curiosité des Montréalais, le Centre d'histoire veut continuer à valoriser le patrimoine urbain à travers les objectifs de photographes, amateurs ou professionnels, Montréalais ou non. Le concours patrimonial le plus ancien du Canada a déjà reçu plus de 13 000 photos depuis l'année de son lancement.

NOS PARTENAIRES

Tourisme Montréal

Fort de ses 750 membres et partenaires, Tourisme Montréal promeut notre métropole à travers le monde et organise de nombreuses activités, favorisant ainsi la popularité de Montréal auprès des touristes.

Photo Service

Experts en photographie depuis 3 générations, ils cherchent à apporter à chaque client le service maximum. En plus de sa boutique, Photo Service dispense des cours de photographie, imprime vos projets photo et loue du matériel.

Le Conseil jeunesse de Montréal

Le Conseil jeunesse de Montréal a pour mandat de conseiller le maire et le comité exécutif sur les questions relatives aux jeunes âgés de 12 à 30 ans et d'assurer la prise en compte des préoccupations jeunesse dans les décisions de l'Administration municipale.

La Maison de la photo de Montréal

La Maison de la photo de Montréal a pour mission de contribuer au rayonnement de Montréal en tant que ville créative par le regard du médium photographique. Ses principaux champs d'actions se déclinent ainsi : résidences de création, médiation culturelle, #portraitdephotographe et activités pour tous et toutes.

À PROPOS DU CENTRE D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

Le Centre d'histoire de Montréal, institution muséale municipale, a pour mission de transmettre une meilleure compréhension de Montréal, de sa diversité culturelle et de ses patrimoines matériels et immatériels. Par sa démarche participative, il met son expertise au service des citoyens et recueille leurs récits et objets dans le cadre de ses expositions et activités. Il dévoile comment les Montréalais et Montréalaises ont façonné l'environnement urbain et défini l'identité de la métropole.

Depuis près de 35 ans, le Centre d'histoire de Montréal occupe une place à part dans le paysage culturel et muséal montréalais. Voici qu'il amorce une métamorphose qui lui donnera un nouveau nom, le MEM (pour Mémoire des Montréalais), un nouveau lieu, en 2021 au cœur du Quartier des spectacles, et des moyens pour déployer sa mission auprès de tous les Montréalais et Montréalaises.

- 30 -

Source :
André Gauvreau
514 872-9385
Centre d'histoire de Montréal
Ville de Montréal

